



경영을 모르고 기업에 취업할?

📍 학과(부)사무실 위치 P관 527호 ☎ 문의 042-520-5340 / 6149 🌐 홈페이지 <http://mgt.pcu.ac.kr>



학과 소개

인문·사회계열 중에서 가장 실용적인 학문으로, 기업에 취업을 희망하는 학생들의 선호도가 매우 높은 학과

- 기업을 포함한 비즈니스 조직의 운영 및 관리 이론과 실무적 응용을 연구하는 종합 학문임
- 전문경영인으로서 자질과 기업 조직에서의 리더십을 함양시킴
- 경영조직에 적용할 수 있는 이론과 기법을 포괄적으로 교육함과 동시에 기업의 중요한 실질적 문제를 해결할 수 있는 능력의 배양을 도움
- 졸업 후 실제 경영조직에 적용할 수 있는 경영의 원리와 관리기법을 체계적으로 교육함으로써 효율적인 의사결정을 하는데 교육목표를 두고 있음

졸업 시 취득자격증

국가자격증

전산세무회계 1·2급, AT 1·2급, 재경관리사, 세무회계 1·2·3급, 노무사, 유통관리사, 물류관리사, 품질경영기사, ERP물류·생산·인사·회계정보관리사 1·2급, 경영지도사

민간자격증

AFPK(Associate Financial Planner Korea), CFP(Certified Financial Planner)

졸업 후 취업 분야(진로)

- 금융(은행, 보험, 증권) • 서비스 및 유통 • 광고 및 마케팅 • 정부투자기관 및 공기업

졸업 후 취업 기업

일반기업 및 공공기관	한올회계법인, 한컴인스페이스, 건강보험심사평가원, 공인회계사, KT&G, 대한상공회의소
금융권	하나은행, 국민은행, 농협, 신한, 새마을금고, 코리아에셋투자증권

주요 전공 교육과정

운영 및 관리 부문	품질경영론, 생산관리, 유통경로론, 계량경영학
디지털비즈니스 부문	비즈니스통계, e-비즈니스, 경영정보론, 빅데이터경영론, 경영정보통신론, 경영정보세미나
재무회계분석 부문	회계원리1·2, 중급회계, 원가회계, 재무관리, 소득세법, 법인세법, 경영분석, 투자론, 회계세무세미나
마케팅고객관리 부문	마케팅관리론, 서비스마케팅, 마케팅조사론, 광고론
인사 및 조직관리 부문	경영학원론, 조직행동론, 노사관계론, 인적자원관리, 소비자행동론